



Chargé(e) Chargée de Communication, Marketing et Expérience client

Human & Work Project est un groupe de Conseil en Management spécialisé dans l'Humain au travail. Nous fédérons des cabinets experts de la transformation du travail et de sujets comme la santé au travail, l'évolution professionnelle, l'éthique et l'égalité au travail. Nos marques Stimulus (bien-être au travail), Nexmove (Outplacement) sont reconnues comme les acteurs de référence dans leurs spécialités.

Pour accompagner notre développement, nous souhaitons renforcer la communication de nos marques en recrutant un/une Chargée de Communication, Marketing et Expérience client.

Mission

Rattaché(e) au Président de l'entreprise, au sein d'une petite équipe dédiée, vous réaliserez, pour les différentes marques du groupe, les missions suivantes :

1. **Community management et sites web** : animation de communautés et des réseaux sociaux, diffusion de contenus, analyse d'audience, pilotage de campagne Google Adwords, création et diffusion de newsletters. Mise à jour des différents sites web
2. **Gestion de projet événementiel** : promotion et organisation de nos événements (salons, forums, événements internes et soirées clients), de la recherche du lieu jusqu'à l'accueil des invités, en passant par la gestion des inscriptions et la création de support de communication.
3. **Studio multimédia** : tournage et montage de vidéos à vocation interne ou externe. Création graphique de supports de communication internes/externes (magazine interne, rapport d'activité, carte de vœux) en conformité avec l'identité visuelle de l'entreprise. Création de chartes graphiques et gestion de Photothèque/Vidéotheque.
4. **Expérience client** : réalisation régulière d'enquêtes de satisfaction et de mesure de l'expérience client.
5. **Coordination de la ligne éditoriale** : recueil des contributions de nos experts, proposition de sujets d'articles concernant les thématiques retenues lors des comités de rédaction. Pilotage et animation de la démarche.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec les acteurs internes ainsi qu'avec des prestataires et partenaires externes.

Profil

Diplômé(e) d'un Bac +2 à Bac +5 en communication et/ou marketing et/ou journalisme avec une compétence digitale / multimédia / graphisme confirmée (outils de PAO, environnements Windows et Mac...). Doté(e) d'excellentes qualités rédactionnelles, adaptable, vous comprenez rapidement les enjeux de nos métiers. Audacieux(se), curieux(se), vous faites preuve d'autonomie afin de gérer des projets dans leur intégralité.

Pour nous rejoindre, adresser une candidature (curriculum vitae et lettre de motivation) à notre responsable RH : martin.guinement@stimulus-conseil.com